



Themenliste für aktuelle Abschlussarbeiten

Thema	Ansprechpartner
Internationalisierung im Teamsport	A. Behrens
Markenführung im Teamsport	A. Behrens
Zwei Herzen in einer Brust: Untersuchung zum Phänomen der Identifikation einzelner Fans mit mehreren Klubs	A. Behrens
Aus den Augen aus dem Sinn: verlieren internationale Fans das Interesse an Sportklubs, wenn die nationale Identifikationsfigur den Klub verlässt?	A. Behrens
Durch Dick und Dünn: wie kann es gelingen durch gemeinsame Erlebnisse den Zusammenhalt in online-basierten Konsument:innen-Gruppen zu stärken?	A. Behrens
Hate-Speech von Teamsportfans	A. Behrens
Second Screening Verhalten von Teamsportfans	A. Behrens
50+1-Regel im Profifußball	S. B. Bauers
Partizipation von Fußballfans	S. B. Bauers
Digitale Partizipation von Fußballfans	S. B. Bauers
Partizipation von Fußballfans im Kontext sozialer Nachhaltigkeit	S. B. Bauers
Existenzgründungen im Sport	S. B. Bauers

Analyse von Sportvereinsnachfrage und –angebot	G. Hovemann
Kommunale Sportentwicklung	G. Hovemann
Regulation im Sport	G. Hovemann
Trendsportanalysen	G. Hovemann
Sport und Staat	G. Hovemann
Betriebswirtschaftliche Detailprobleme in Sportorganisationen	G. Hovemann
Zahlungsbereitschaft im Sport	G. Hovemann
Zuschauer-Typologien im deutschen Profifußball – Wies setzt sich die Anhängerschaft der Clubs zusammen?	M. Kaden
Ambi-Fandom (als simultane Unterstützung potenziell sportlich rivalisierender Mannschaften) in Deutschland – Utopie oder verbreitetes Phänomen?	M. Kaden
Transnationales (Fußball-)Fantom in Deutschland	M. Kaden
Amateur-/Semiprofessioneller Fußball und Fans	M. Kaden
Wie wird der professionelle deutsche Fußballsport gegenwärtig wahrgenommen? - Eine Analyse der Einschätzung von Fußballkonsumenten unter Nutzung visueller Methodik	M. Kaden
"Against modern football" - Ein Literaturreview zum Widerstand von Fußballkonsumenten	M. Kaden
Themen unter Nutzung / Analyse von Online-Fan-Content auf Anfrage	M. Kaden
Sportverbände und Ligaorganisationen – Identifikation und Vergleich von Organisationsmodellen in verschiedenen Sportarten	M. Kaden
Themen zur Demokratie im Sport auf Anfrage	P. Tzschope

Themen zu Medien im/und Sport auf Anfrage	P. Tzschope
Regionale Sportgeschichte (Sachsen, Leipzig): Teilthemen im Projekt „Frauen im Sport in Sachsen“ (in verschiedenen gesellschaftlichen Systemen; in verschiedenen Sportarten)	P. Tzschope
Geschichte der Olympischen Bewegung und aktuelle Entwicklungen im Internationalen Olympischen Komitee (IOC)	P. Tzschope
Sport und Geschlecht (Teilthemen zu verschiedenen Kontexten wie Schule, Verein, Medien)	P. Tzschope
Gewalt und Diskriminierung im Sport	P. Tzschope
Soziale Ungleichheit und Sportpartizipation aus intersektioneller Perspektive (Migration, Geschlecht, regionale Herkunft, Behinderung, Alter u.a.)	P. Tzschope
Weitere Themen auf Anfrage → kontaktieren Sie den jeweiligen Ansprechpartner*in gern mit eigenen Vorschlägen/Ideen!	

Stand: 07.10.2023