



BEWERTUNGSBOGEN FÜR DIGITALE BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Liebe Nutzerin, lieber Nutzer,

bei dem nachfolgenden Bewertungsbogen handelt es sich um ein Instrument zur Bewertung von digitalen Programmen der betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF).

Mit Hilfe dieses Bewertungsbogens lassen sich Qualitätsmerkmale und Rahmenbedingungen von digitalen BGF-Programmen in verschiedener Kategorien und Kriterien beurteilen.

Das Konzept besteht aus insgesamt sechs Kategorien:

- Information
- Interaktivität
- Technische Erweiterung
- Gestaltung der Website
- Diagnostik/Evaluation
- Qualitätsmanagement

Jede Kategorie beinhaltet verschiedene Kriterien, die mit Hilfe von **zwei Fragen** bewertet werden. Die Fragen sind dabei so gestellt, dass sie mit ›**ja**‹ oder ›**nein**‹ beantwortet werden können. Kann die erste Frage mit ›**ja**‹ beantwortet werden, wird ein Punkt vergeben. Kann infolgedessen auch die zweite Frage mit ›**ja**‹ beantwortet werden, können insgesamt zwei Punkte vergeben werden. Um zwei Punkte vergeben zu können, müssen **beide** Fragen mit ›**ja**‹ beantwortet werden. Bis auf eine Ausnahme sind die beiden Fragen aufeinander aufbauend, das heißt Frage zwei kann nur beantwortet werden, wenn Frage eins mit ›**ja**‹ beantwortet wurde.

Am Ende des Bewertungsbogens spiegelt sich das Ergebnis der Bewertung in einer zusammenfassenden Tabelle wider. Für die volle Funktionalität öffnen Sie das PDF bitte im **Acrobat Reader** auf Ihrem PC. Alle interaktiven Funktionen sind leider nicht für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet verfügbar.

Informationen zur Entwicklung des gesamten Bewertungskonzeptes (theoretischer Hintergrund, Herleitung, statistische Prüfung, usw.) sowie Hinweise und Empfehlungen zur Handhabung des Bewertungsbogens bzw. zur Vorgehensweise bei der Bewertung von digitalen BGF-Programmen können bei den Autorinnen (siehe Fußzeile) erfragt werden.

KONTAKT

Dr. Nadja Walter
Universität Leipzig
Sportwissenschaftliche Fakultät
Institut für Sportpsychologie und Sportpädagogik
Jahnallee 59, 04109 Leipzig
E-Mail: nadja.walter@uni-leipzig.de ›



Digitale betriebliche Gesundheitsförderung

Kategorie 1

Information

Das Kriterium **Qualität** bewertet die Informationen hinsichtlich des Vorhandenseins von Herkunftsangaben und/oder eines Qualitätssiegels.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
1.1 Sind alle Inhalte des BGF-Programms mit Herkunftsangaben gekennzeichnet?			
1.2 Beinhaltet das BGF-Programm ein Qualitätssiegel?			
Anmerkungen	Zu 1.1: Es kann nur ein Punkt vergeben werden, wenn bei <u>allen</u> Beiträgen eine Herkunftsangabe zu finden ist, selbst wenn das Programm über ein Qualitätssiegel verfügt. Ausnahme der gestuften Bewertungsregel: Für dieses Kriterium können zwei einzelne Punkte vergeben werden.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

Das Kriterium **Aktualität** bewertet die Webseiteninhalte nach Angabe des Erstelldatums.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
1.3 Sind die Inhalte des BGF-Programms jeweils mit einem Erstelldatum gekennzeichnet?			
1.4 Sind die Inhalte des BGF-Programms jünger als 5 Jahre?			
Anmerkungen	Zu 1.4: Alle Webseiteninhalte müssen mit Datumsangaben versehen sein. Der Hinweis auf bestehende Urheberrechte (©) in Kombination mit einer Jahreszahl reicht nicht aus.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	



Fortsetzung Kategorie 1

Information

Das Kriterium **wissenschaftliche Fundierung** bewertet die Entwicklung der Webseiteninhalte in Bezug auf eine wissenschaftliche und eine theoretische Begründung sowie der Zusammenarbeit mit einer wissenschaftlichen Einrichtung.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	
1.5 Gibt es Angaben über eine wissenschaftliche Kooperation oder einen wissenschaftlichen Beirat im Sinne einer Beratung?		1	0
1.6 Wurden die Inhalte des BGF-Programms auf Basis einer wissenschaftlichen Kooperation/Untersuchung entwickelt?			
Anmerkungen	keine		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

Das Kriterium **Textstruktur** bewertet die schriftlichen Inhalte der Website.

		ja Anzahl	nein Anzahl
		Punkte/Kodierregel	
1.7 Beinhaltet die Textstruktur der BGF-Programminhalte mindestens 3 Hervorhebungen oder 2 Absätze?		1	0
1.8 Beinhaltet die Textstruktur zusätzliche Hyperlinks?			
Anmerkungen	Zu 1.8: Abhängig vom Inhalt können Hyperlinks auf Bereiche innerhalb der eigenen Website verweisen oder eine Verknüpfung zu einer anderen Website herstellen.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	



Kategorie 2

Interaktivität

Das Kriterium **Wahlmöglichkeiten** bewertet die Auswahlmöglichkeit zwischen verschiedenen Bereichen der Gesundheitsförderung.

		ja	nein
		1	0
2.1 Bietet das BGF-Programm 2 verschiedene Bereiche der Gesundheitsförderung an? (z.B. Stressprävention, körperliche Aktivität, Ernährung, personenbezogene Maßnahmen, bedingungsbezogene Maßnahmen)			
2.2 Bietet das BGF-Programm mehr als 2 verschiedene Bereiche?			
Anmerkungen	keine		
Eigene Anmerkungen			
Gesamtpunktzahl			

Das Kriterium **interpersonelle Kommunikation** bewertet die Interaktionsmöglichkeiten der Teilnehmer/innen mit dem/der Betreiber/in des BGF-Programms und/oder anderen Teilnehmer/innen und/oder Trainer/innen.

		ja	nein
		1	0
2.3 Sind mindestens 2 Kontaktmöglichkeiten wie Email-Adresse und/oder Rufnummer und/oder Kontaktformular vorhanden?			
2.4 Sind zusätzlich ein oder mehrere Kommunikationskanäle verfügbar? (z.B. Diskussionsforen, Einzelchats, Gruppenchats)			
Anmerkungen	keine		
Eigene Anmerkungen			
Gesamtpunktzahl			



Kategorie 3

Technische Erweiterung

Das Kriterium **Mobilität** bewertet die örtlichen Nutzungsmöglichkeiten des BGF-Programms.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
3.1 Kann das digitale BGF-Programm sowohl am Arbeitsplatz als auch zu Hause genutzt werden?			
3.2 Gibt es zusätzlich eine mobile Anwendung (App)?			
Anmerkungen	Zu 3.2: Es besteht die Möglichkeit, dass die Betreiber/innen bzw. Anbieter/innen des BGF-Programms zum Bewertungszeitpunkt planen, in Kürze eine App für Mobilgeräte bereitzustellen. In diesem Fall wird nur dann die volle Punktzahl vergeben, wenn ein konkretes Datum feststeht, ab wann die App genutzt werden kann.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

Das Kriterium **Datenschutz** bewertet die Einhaltung von Datenschutzrichtlinien und die Gewährleistung der Datensicherheit.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
3.3 Gibt es Hinweise zum Datenschutz bzw. zur Datensicherheit?			
3.4 Gibt es zusätzlich eine Einverständniserklärung?			
Anmerkungen	Zu 3.4: Die Nutzer/innen müssen den Hinweisen zum Datenschutz/zur Datensicherheit durch das Unterschreiben einer Einverständniserklärung oder online durch das Setzen eines Häkchens bzw. das Klicken auf einen Button aktiv zustimmen. Voraussetzung ist ein passwortgeschütztes Konto.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	



Kategorie 4

Gestaltung der Website

Das Kriterium **Hypertextualität** bewertet die Inhalte hinsichtlich ihrer Darstellungsformen, der Verwendung von Texten, Audioaufnahmen, Bildern und Videos.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
4.1 Werden mindestens zwei verschiedene Darstellungsformen für die Programminhalte wie Texte, Abbildungen, Audioaufnahmen und/oder Video verwendet?			
4.2 Werden mehr als zwei Darstellungsformen verwendet?			
Anmerkungen	keine		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

Das Kriterium **Unterhaltung/Motivation** bewertet die Formen der Teilnehmermotivation und die Informationsvermittlung.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
4.3 Werden die Nutzer/innen durch eine Form der Teilnehmermotivation oder Informationsvermittlung motiviert z.B. E-Mails oder Gewinnspiele oder Gamification?			
4.4 Werden die Nutzer/innen durch zwei oder mehr dieser Motivationsformen motiviert?			
Anmerkungen	keine		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	



Fortsetzung Kategorie 4

Gestaltung der Website

Das Kriterium **Anwenderfreundlichkeit** bewertet die Unterstützung der Nutzer/innen bei technischen Problemen und dem Umgang mit der Software (z.B. FAQ, Frequently Asked Questions).

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	
4.5 Werden die Nutzer/innen bei der Verwendung des BGF-Programms durch Hinweise oder FAQ unterstützt?			
4.6 Gibt es zusätzlich eine Softwareschulung (z.B. durch Videos, Tutorials)?			
Anmerkungen	Zu 4.6: Eine Live-Demonstration des BGF-Programms oder eine interaktive Führung durch die Website im Sinne einer Werbemaßnahme ist keine Softwareschulung. Die Softwareschulung soll den Nutzer/innen durch ein oder mehrere Videos zur Verfügung stehen und Hinweise im Umgang mit der Software bzw. bei den Einstellungen helfen.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

Hinweis: Die Informationen, die zur Bewertung der beiden letzten Kategorien (5 und 6) benötigt werden, sind durch einen Testzugang ggf. nicht ersichtlich. Zur Bewertung dieser beiden Kategorien ist daher unter Umständen eine geführte Vorstellung, mindestens jedoch der persönliche Kontakt notwendig.



Kategorie 5

Diagnostik/Evaluation

Das Kriterium **Anamnese/Intervention** bewertet den Zusammenhang zwischen der Anamnese und Intervention.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
5.1 Wird vor Beginn des BGF-Programms eine digitale Anamnese durchgeführt (z.B. durch Fragebögen), mit der der Zustand im Unternehmen, besondere Handlungsfelder und/oder die gesundheitliche Situation der Beschäftigten im Unternehmen erfasst werden?			
5.2 Werden die Inhalte des BGF-Programms auf der Grundlage der Ergebnisse der Anamnese individuell für jede/n einzelne/n Teilnehmer/in zugeschnitten?			
Anmerkungen	Um dieses Kriterium zu bewerten, wird ein passwortgeschütztes Konto benötigt. Ziel der Anamnese ist es, die Motive der Unternehmen für die Implementierung von BGF-Programmen genau zu erfassen (z.B. Steigerung des physischen/psychischen Wohlbefindens der Mitarbeiter/innen), um eine bedarfsorientierte Online-Intervention bereitstellen zu können.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

Das Kriterium **Prozessevaluation** überprüft, ob die Maßnahmen wie geplant umgesetzt werden und, ob eine Interventionsanpassung notwendig ist.

		ja	nein
		Punkte/Kodierregel	1 0
5.3 Wird das BGF-Programm während der Durchführung auf die Passung Anamnese-Ziele-Inhalte überprüft?			
5.4 Wird das BGF-Programm auf Grundlage der erhobenen Daten falls nötig verändert bzw. angepasst?			
Anmerkungen	Wenn nur der/die Gesundheitsbeauftragte* des teilnehmenden Unternehmens – nicht aber die Teilnehmer/innen – eine Auswertung zur Prozessevaluation erhält, wird nur ein Punkt vergeben, selbst wenn beide Fragen (5.3, 5.4) mit „ja“ beantwortet wurden.		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

* Ein/eine Gesundheitsbeauftragter/e (ggf. auch andere Bezeichnungen wie z.B. BGF-Beauftragter/e oder BGF-Koordinator/in möglich) ist Ansprechpartner/in und Experte/in für alle Fragen und Maßnahmen in der BGF. Er/sie kennt die gesetzlichen Vorschriften für BGF-Maßnahmen sowie die wissenschaftlichen Erkenntnisse zu den Wirkungszusammenhängen von Arbeit und Gesundheit. Es ist jedoch auch möglich, dass in einigen Unternehmen kein/e Gesundheitsbeauftragte/r beschäftigt ist.



Fortsetzung Kategorie 5

Diagnostik/Evaluation

Das Kriterium **Ergebnisevaluation** überprüft die Durchführung einer oder mehrerer abschließender Wirksamkeitsanalysen nach der Intervention.

		ja	nein
		1	0
5.5 Wird die Wirksamkeit des BGF-Programms, mittels Gegenüberstellung von beabsichtigten und erreichten Zielen, unmittelbar nach Abschluss überprüft?			
5.6 Wird zusätzlich auch die Nachhaltigkeit der Intervention durch eine Follow-up-Untersuchung überprüft?			
Anmerkungen	keine		
Eigene Anmerkungen			
Gesamtpunktzahl			

Kategorie 6

Qualitätsmanagement

Das Kriterium **Anschlussfähigkeit der Onlineangebote** bewertet die Kombination von personen- und bedingungsbezogenen Maßnahmen.

		ja	nein
		1	0
6.1 Erhalten die Nutzer/innen des BGF-Programms neben den Online-Inhalten zusätzliche BGF-Angebote, wie z.B. eine Offline-Beratung oder eine Offline-Intervention?			
6.2 Werden Maßnahmen zur Verhältnisprävention angeboten, die auf den Ergebnissen der (Online-)Diagnostik basieren (Punkt: Anamnese/Intervention)?			
Anmerkungen	Zu 6.2: Beispiel für Maßnahme zur Verhältnisprävention: Durch einen Online-Fragebogen wird erhoben, dass mehrere Arbeitnehmer/innen mit den Arbeitsbedingungen und der Arbeitsorganisation unzufrieden sind. Daher wird, auf Grundlage der vorliegenden Daten, eine Beratung zur konkreten Veränderung der Arbeitsbedingungen/-organisation durchgeführt.		
Eigene Anmerkungen			
Gesamtpunktzahl			



Fortsetzung Kategorie 6

Qualitätsmanagement

Das Kriterium **Integration** bewertet inwiefern das BGF-Programm bzw. die Website in das Gesamtkonzept des Unternehmens eingebettet oder angepasst ist bzw. werden kann.

		ja	nein
		1	0
6.3 Kann das BGF-Programm auf das Design des Unternehmens angepasst werden? (z.B. Integration Firmenlogo)			
6.4 Kann das BGF-Programm in bereits bestehende Angebote des Unternehmens (z.B. Vor-Ort-Angebote) integriert werden?			
Anmerkungen	keine		
Eigene Anmerkungen			
		Gesamtpunktzahl	

ÜBERSICHT PUNKTE

Kategorie (Kriterien)	erreichte Punktzahl	maximale Punktzahl
Information (Qualität, Aktualität, wissenschaftliche Fundierung, Textstruktur)		8
Interaktivität (Wahlmöglichkeiten, interpersonelle Kommunikation)		4
Technische Erweiterung (Mobilität, Datenschutz)		4
Gestaltung der Website (Hypertextualität, Unterhaltung/Motivation, Anwenderfreundlichkeit)		6
Diagnostik/Evaluation (Anamnese/Intervention, Prozessevaluation, Ergebnisevaluation)		6
Qualitätsmanagement (Anschlussfähigkeit der Onlineangebote, Integration)		4