

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Internationale Perspektiven zur Sportentwicklung</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	International Perspectives on Sport Development	
<b>Empfohlen für</b>	1. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professur für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Wintersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Sport in der Theorie = 3 SWS = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium (150 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Soziologische und wirtschaftliche Aspekte des Sports = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Historische und politische Aspekte des Sports = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— theoretische Ansätze beim Verstehen verschiedener Phänomene der Sportentwicklung zu nutzen</li> <li>— historische Aspekte im Bereich der Sportentwicklung zu verstehen</li> <li>— politische Aspekte im Bereich der Sportentwicklung zu verstehen</li> <li>— soziologische Aspekte im Bereich der Sportentwicklung zu verstehen</li> <li>— wirtschaftliche Aspekte im Bereich der Sportentwicklung zu verstehen</li> <li>— die Unterschiede und Zusammenhänge zwischen den disziplinären Ansätzen zur Sportentwicklung zu verstehen</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Einführung in verschiedene theoretische Ansätze zur Sportentwicklung (z.B. Funktionalismus, Marxismus, Feminismus, Kulturwissenschaften)</li> <li>— Einführung in die Sportgeschichte</li> <li>— Einführung in die Sportpolitik (z. B. öffentliche Verwaltung, Politikfeldanalyse, politische Theorie, internationale Beziehungen)</li> <li>— Einführung in die Sportsoziologie (z. B. Partizipation, Exklusion, Ungleichheit, Globalisierung)</li> <li>— Einführung in wirtschaftliche Aspekte des Sports (z. B. Kommerzialisierung, Professionalisierung, Vermarktlichung)</li> </ul>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	

<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: Klausur (120 Min.)

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>International Sport Governance</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	International Sport Governance	
<b>Empfohlen für</b>	1. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professur für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Wintersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Konzepte zur Sport Governance = 3 SWS = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium (150 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Systeme im Sport im internationalen Vergleich = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Sportorganisationen auf nationaler und internationaler Ebene = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— soziale, politische und rechtliche Aspekte im Sportmanagement zu kennen</li> <li>— das Konzept und das theoretische Fundament von Governance im Sport zu verstehen</li> <li>— den sich wandelnden Charakter von Governance im Sport im sozialen, wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Kontext zu verstehen</li> <li>— ein Verständnis für die Besonderheiten verschiedener internationaler Sportsysteme zu entwickeln</li> <li>— einen Einblick in die Folgen einer schwachen Governance im Sport zu gewinnen</li> <li>— das Konzept der Governance im Sport auf das Management von Sportorganisationen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene anzuwenden</li> <li>— die Governance von Sportorganisationen auf nationaler und internationaler Ebene einzuschätzen</li> </ul>	

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Konzepte von Governance im Sport (Good Governance, Corporate Governance, Non-Profit-Governance)</li> <li>— Nationale Sportsysteme</li> <li>— Sportorganisationen auf nationaler und internationaler Ebene (Verbände, olympische und nicht-olympische Organisationen)</li> <li>— Rechtliche Aspekte und Steuerung von Governance im Sport</li> <li>— Soziale und kulturelle Aspekte von Governance im Sport</li> <li>— Sportpolitik</li> <li>— Stakeholder in der Sport-Governance</li> </ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Klausur (60 Min.) (50 %)</li> <li>b. Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (4 Wochen) (50 %)</li> </ul>

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Forschungsmethoden und Wissenschaftskommunikation</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	Research Methods and Research Communication	
<b>Empfohlen für</b>	1. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professor für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Wintersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Entwicklung eines Forschungsprojekts = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Sammlung und Analyse von quantitativen Daten = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Sammlung und Analyse von qualitativen Daten = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Forschungskommunikation = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ein Forschungsthema zu formulieren und zu erläutern</li> <li>— eine Literaturanalyse durchzuführen</li> <li>— verschiedene Forschungsparadigmen und -ansätze zu verstehen und anzuwenden</li> <li>— ein Forschungsdesign zu formulieren</li> <li>— quantitative und qualitative Daten zu erheben</li> <li>— quantitative und qualitative Daten zu analysieren</li> <li>— ein Forschungsprojekt zu kommunizieren</li> <li>— ethische Aspekte in der Forschung zu kennen und zu beachten</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Forschungsplan</li> <li>— Literatur- und Datenbankrecherche</li> <li>— Forschungsparadigmen und -ansätze</li> <li>— Quantitative Forschungsmethoden</li> <li>— Qualitative Forschungsmethoden</li> <li>— Wissenschaftliche Schreibtechniken</li> </ul>	

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: a. Klausur (60 Min.) (50 %) b. Referat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (4 Wochen) (50 %)

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Finanzierung und Rechnungswesen im internationalen Sport</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	International Sport Finance and Accounting	
<b>Empfohlen für</b>	2. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professur für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Sommersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Kommerzieller Rahmen von Sportorganisationen = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Finanzmanagement und Rechnungswesen = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Finanzplanung und Evaluation = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— die Bedeutung des Finanzwesens in der stetig wachsenden Komplexität des Sports zu erläutern</li> <li>— die Auswirkungen von Kommerzialisierungsprozessen auf das Finanzmanagement von Sportorganisationen zu beschreiben</li> <li>— verschiedene Finanzierungsarten von Sportorganisationen zu unterscheiden</li> <li>— die wichtigsten Grundsätze, Konventionen und Standards der modernen Buchführungs- und Finanzpraktiken zu verstehen</li> <li>— Jahresabschlüsse zu erstellen und zu bewerten</li> <li>— ein Budget für eine Sportorganisation zu bewerten und zu erstellen</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Besonderheiten des Sports im Finanzkontext</li> <li>— Finanzierung im Profi- und Breitensport</li> <li>— Grundlagen der Sportfinanzierung</li> <li>— Methoden des Rechnungswesens</li> <li>— Finanzberichterstattung</li> <li>— Finanzanalysen</li> <li>— Budgetierung</li> <li>— Kostenrechnung</li> <li>— Preisermittlung</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Kosten-Nutzen-Analyse</li> <li>— Machbarkeitsstudien</li> </ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mündliche Prüfung (30 Min.) (50 %)</li> <li>b. Simulationsaufgabe (90 Min.) (50 %)</li> </ul>

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Internationales Sportmarketing, Sponsoring und Events</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	International Sport Marketing, Sponsorships and Events	
<b>Empfohlen für</b>	2. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professor für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Sommersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Sportmarketing = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Sponsoring im Sport = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Digitales Marketing und Soziale Medien in Sportorganisationen = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Sportevents = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— zwischen Marketing im Sport und Marketing durch Sport zu unterscheiden</li> <li>— Makro- und Mikro-Umfeldanalysen zur Erkennung von Marketingmöglichkeiten für Sportorganisationen durchzuführen</li> <li>— Eine sportbezogene Marketingstrategie zu entwickeln und zu bewerten</li> <li>— Entscheidungen bezüglich der Elemente des Marketing-Mix in Sportorganisationen aufzuzeigen und zu treffen</li> <li>— digitale Marketinginstrumente und soziale Medien im Sportkontext zu diskutieren und anzuwenden</li> <li>— potenzielle Sponsoring-Ziele sowie zugehörige Sport-Marktsegmente zu identifizieren</li> <li>— ein Sport-Sponsoring-Angebot zu entwerfen und zu unterbreiten</li> <li>— das Konzept der sozialen Verantwortung von Sportorganisationen zu verstehen</li> <li>— verschiedene Phasen von Sportveranstaltungen sowie Sportveranstaltungsorganisationen zu unterscheiden</li> <li>— Effekte von Sportveranstaltungen aufzuzeigen</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— theoretisches Wissen über Sportmarketing, Sponsoring und Events durch das Treffen und Absichern von Entscheidungen auf ein thematisch reales Szenario anzuwenden</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Analyse-Tools zum Makro-und Mikroumfeld (PESTEL, Wettbewerbsanalyse, SWOT-Analyse)</li> <li>— Marketingstrategien und Marktsegmentierung</li> <li>— Marketing-Mix</li> <li>— Sponsoring</li> <li>— Digitales Marketing und soziale Medien</li> <li>— Soziale Verantwortung von Sportorganisationen (CSR)</li> <li>— Planung und Organisation eines Sportevents</li> <li>— Effekte von Sportveranstaltungen</li> </ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Einzelreferat (10 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (4 Wochen) (50 %)</li> <li>b. Gruppenreferat (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (4 Wochen) (50 %)</li> </ul>

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Sportentwicklung im Breitensport im internationalen Kontext</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	Developing Sports for All in an International Context	
<b>Empfohlen für</b>	2. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professor für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Sommersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Strukturierung von Möglichkeiten im Breitensport = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Gemeinnütziger Sport in Vereinen und Verbänden = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Aktuelles in der Sportentwicklung = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— die Geschichte und Entwicklung der Sportpartizipation zu erörtern</li> <li>— zu verstehen, wie sozio-demografische Merkmale die Partizipation im Sport beeinflussen</li> <li>— Strategien zu entwickeln, um Sport als Instrument zur Förderung von Geschlechtergerechtigkeit zu nutzen</li> <li>— Strategien zu entwickeln, um die Sportpartizipation für Menschen mit Behinderung zu fördern</li> <li>— die Rolle von nationalen und internationalen Verbänden in der Entwicklung von Breitensport zu verstehen</li> <li>— den Nutzen und die Grenzen des Systems der gemeinnützigen Sportvereine und Sportverbände zu diskutieren</li> <li>— alternative Wege der Sportpartizipation zu bewerten, wie beispielsweise Lifestyle-Sport</li> <li>— Aktuelle Entwicklungen in der Sportentwicklung zu diskutieren</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Partizipation im Freizeitsport</li> <li>— Exklusion und Inklusion in der Sportpartizipation</li> <li>— Geschlechtergerechtigkeit und Breitensport</li> <li>— Gesundheit, Bildung und Breitensport</li> <li>— internationale und nationale Verbände im Breitensport</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— gemeinnützige Sportvereine im Breitensport</li> <li>— alternative Formen von Breitensport</li> <li>— Fallstudien zur Entwicklung des Breitensports in einem internationalen Kontext</li> </ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: a. Referat (30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (3 Wochen)

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Personalmanagement und Führung in Sportorganisationen</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	Human Resource Management and Leadership in Sport Organisations	
<b>Empfohlen für</b>	3. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professur für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Wintersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Personalmanagement in Sportorganisationen = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Führung in Sportorganisationen = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Organisationaler Wandel = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— verschiedene Modelle des Personalmanagements in Sportorganisationen zu unterscheiden</li> <li>— die Bedeutung von Rekrutierung, Bindung und Entwicklung von Personal in einer Sportorganisation zu definieren und zu diskutieren</li> <li>— geeignete Personalmanagement-Strategien zur Verbesserung von Fähigkeiten, Motivation und Chancen in einer Sportorganisation zu diskutieren</li> <li>— organisatorische Veränderungsprozesse in Sportorganisationen zu diskutieren</li> <li>— ein Programm für organisatorische Veränderungsprozesse zu entwickeln</li> <li>— für Sportorganisationen relevante Führungstheorien zu diskutieren</li> <li>— angemessene Führungsstile in verschiedenen Kontexten einer Sportorganisation anzuwenden</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Modelle zum Personalmanagement</li> <li>— interne Einflüsse auf das Personalmanagement in Sportorganisationen (Individuum, Gruppe, Organisation)</li> <li>— Wirkungen des Personalmanagements in Sportorganisationen (affektiv, gruppenbezogen, verhaltensbezogen)</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Rekrutierung von Personal</li> <li>— Bindung von Personal</li> <li>— Motivation und Entwicklung von Personal</li> <li>— Leistungsbeurteilung von Personal</li> <li>— Kompetenzen für das Management von Sportorganisationen</li> <li>— Management von Ehrenamtlichen</li> <li>— Grundlagen des organisatorischen Wandels</li> <li>— Organisationskultur und Wandel</li> <li>— Gestaltung und Umsetzung von Prozessen des organisatorischen Veränderungsmanagements</li> <li>— Konzeptualisierung von Führung</li> <li>— Führungstheorien</li> <li>— Führungsstile</li> <li>— Diversität in der Führung</li> </ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Projektarbeit: Präsentation (30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (3 Wochen)</li> </ul>

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Internationale Perspektiven auf Sport for Development</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	International Perspectives on Sport for Development	
<b>Empfohlen für</b>	3. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professur für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Wintersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung: Das Konzept Sport for Development = 2 SWS = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium (100 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Organisationen im Bereich Sport for Development = 3 SWS = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium (150 h gesamt)</li> <li>• Seminar: Sport und die UN Sustainable Development Goals = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— das Konzept und die theoretischen Grundlagen von Sport for Development zu verstehen</li> <li>— die wichtigsten Tätigkeitsbereiche von Projekten im Bereich Sport for Development zu verstehen (z.B. Bildung, Gesundheit, Geschlechtergerechtigkeit, Behinderung, Armut, Friedensförderung und Konfliktlösung)</li> <li>— verschiedene Arten von Stakeholdern im Bereich des Sport for Development zu identifizieren und deren besondere Ziele und Aktivitäten zu bewerten</li> <li>— die Auswirkungen und die Nachhaltigkeit von Programmen und Projekten im Bereich Sport for Development zu bewerten</li> <li>— das Konzept von Sport for Development im Kontext einer globalen, nachhaltigen Entwicklungs-Agenda anzuwenden</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Theorien der Entwicklungspolitik</li> <li>— das Konzept von Sport for Development</li> <li>— Haupttätigkeitsbereiche von Projekten im Bereich Sport for Development</li> <li>— Rolle der Hauptakteure im Bereich Sport for Development auf nationaler und internationaler Ebene</li> <li>— Globale Agenda für nachhaltige Entwicklung (z.B. UN Sustainable</li> </ul>	

	<p>Development Goals)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Fallstudien zu Programmen und Projekten im Bereich Sport for Development</li> </ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	<p>Modulprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Projektarbeit: Präsentation (30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (3 Wochen)</li> </ul>

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Angewandtes Projekt im Breitensport</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	Applied Project in Sports for All	
<b>Empfohlen für</b>	3. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professur für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Wintersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung Grundlagen des Projektmanagements = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> <li>• Seminar Grundlagen des Projektmanagements = 1 SWS = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium (50 h gesamt)</li> <li>• Seminar Projektplan, Projektdurchführung und Evaluation = 4 SWS = 60 h Präsenzzeit und 140 h Selbststudium (200 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— die Grundlagen des Projektmanagements zu verstehen</li> <li>— zwischen verschiedenen Arten der Projektorganisation zu unterscheiden</li> <li>— Projektmanagement-Prozesse zu erörtern</li> <li>— Projektplanungstechniken zu erläutern und anzuwenden</li> <li>— selbstständig ein Projekt im Bereich Breitensport durchzuführen und zu bewerten</li> </ul>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>— Organisation des Projektmanagements</li> <li>— Projektmanagement-Prozesse</li> <li>— Entwicklung und Präsentation von Projektcharta und Projektplan, einschließlich Projekthintergrund, Ziele, Umfang, Stakeholder, SWOT-Analyse, Meilensteine, Budget, Personalplanung, Risikomanagement</li> <li>— Projektdurchführung</li> <li>— Projektbewertung</li> </ul>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.	

<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung (ENG).
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Vorlesungen, Online-Seminare, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: a. Projektarbeit: Präsentation (5 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (3 Wochen)

<b>Akademischer Abschluss</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Modultyp</b>
Master of Arts	08-XXX-XXXX	Pflichtmodul
<b>Modultitel</b>	<b>Kolloquium</b>	
<b>Modultitel (English)</b>	Kolloquium	
<b>Empfohlen für</b>	4. Semester	
<b>Verantwortlich</b>	Professur für Sportökonomie und Sportmanagement	
<b>Dauer</b>	1 Semester	
<b>Modulturnus</b>	Sommersemester	
<b>Lehrformen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolloquium zur Masterarbeit = 3 SWS = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium (150 h gesamt)</li> </ul>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	5 LP = 150 SWS Workload gesamt	
<b>Verwendbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M.A. International Sports Development</li> </ul>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ein eigenes Forschungsprojekt im Bereich der Entwicklung des Breitensports selbständig zu planen, durchzuführen und abzuschließen</li> <li>— relevante Informationen zu suchen, zu analysieren und zusammenzufassen</li> <li>— ein Forschungsproblem unter Anwendung einschlägiger Theorien und Methoden sowie ethischer Standards zu lösen</li> <li>— theoretische Kenntnisse bei der kritischen Diskussion eines Forschungsproblems mit Peers sowie wissenschaftlichem Lehrpersonal anzuwenden</li> <li>— theoretische Kenntnisse bei der kritischen Reflexion von Meinungen und bei der Präsentation eines Forschungsprojekts unter Anwendung angemessener, forschungsbezogener Kommunikationstechniken anzuwenden</li> <li>— das erworbene Wissen vor einem Expertengremium zu erläutern und zu verteidigen (Peers und wissenschaftliches Lehrpersonal)</li> </ul>	

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Verfassen einer Masterarbeit</li> <li>— Aufzeigen eines Forschungsproblems</li> <li>— Formulierung einer Forschungsfrage</li> <li>— theoretische Reflexion des Themas</li> <li>— Entscheidungsfindung bezüglich geeigneter Methoden zur Beantwortung der Forschungsfrage</li> <li>— Datenerhebung</li> <li>— Datenanalyse und Diskussion/Interpretation</li> <li>— Formulierung von Implikationen für Forschung und Praxis</li> <li>— Diskussion mit Peers und wissenschaftlichem Lehrpersonal</li> </ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Das Modul „Forschungsmethoden und Wissenschaftskommunikation“ muss bestanden sein und es müssen mindestens 60 LPs nachgewiesen werden.
<b>Literaturangabe</b>	Informationen zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
<b>Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die Vergabe von Leistungspunkten richtet sich nach der Prüfungsordnung für den Studiengang M.A. Internationale Sportentwicklung.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Online-Seminar, Selbststudium
<b>Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen</b>	Modulprüfung: a. Referat (20 Min.)