

Alexander Hodeck, Christine von Reibnitz, Niels Nagel & Klaus Mühlbäck

Betriebliche Gesundheitsförderung in Gesundheitseinrichtungen – Stand und Perspektiven am Beispiel der stationären Pflege in einer Klinik

Summary

Due to the shortage of staff in the health sector, the retention of staff, the maintenance of performance and the minimisation of absenteeism are important tasks for the management. Consequently, workplace health promotion (WHP) is playing an increasingly important role in this sector. This article sheds light on the implementation of workplace health promotion measures by means of an analysis of the needs and requirements of employees in inpatient care. In addition to a theoretical examination of the topic, data was generated by means of a cross-sectional analysis in a Saxon clinic in order to derive findings and suggestions for workplace health promotion within the framework of health management in health care facilities.

Zusammenfassung

Auf Grund des Personalmangels im Gesundheitswesen stellen dort die Bindung des Personals, die Erhaltung der Leistungsfähigkeit und die Minimierung von Fehlzeiten wichtige Aufgaben für das Management dar. Demzufolge spielt auch Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) in dieser Branche eine zunehmend wichtigere Rolle. Dieser Beitrag beleuchtet die Umsetzung von Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung mittels einer Analyse von Bedürfnissen und Bedarfen der Mitarbeiter in der stationären Pflege. Neben einer theoretischen Auseinandersetzung mit der Thematik wurde mittels einer Querschnittsanalyse in einer sächsischen Klinik Daten generiert, um Erkenntnisse und Anregungen für die Betriebliche Gesundheitsförderung im Rahmen des Gesundheitsmanagements in Gesundheitseinrichtungen abzuleiten.

Schlagworte: Gesundheitsmanagement, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Maßnahmen