

Helena Rudi, Maren Zühlke & Claudia Steinberg

Digitalität, Identität und Tanzvermittlung – Forschung zu bewegungsbezogenen medialen Praktiken in didaktischer Betrachtungsweise

Summary

Based on current studies (e. g. German Council for Cultural Education, 2019), this article concentrates on the “usage behavior” of young people and their cultural interests with regard to digital media in dance settings. The framework of the analysis are two research projects *KuBiTanz* and *#digitanz*, which are cultural-based dance research programs. We analyzed how participants receipt web-based social media platforms, such as YouTube or Instagram (cf. MPFS, 2017, 2018). In a second step, potential suggestions for arranging dance learning and teaching in educational context, such as physical education, were derived and discussed.

Zusammenfassung

Der Beitrag stellt ausgehend von aktuellen Studien (u. a. Rat für Kulturelle Bildung e. V., 2019) das Nutzungsverhalten Jugendlicher und deren kulturelle Interessen bezogen auf digitale Medien in tänzerischen Kontexten in den Mittelpunkt. Dazu gibt der Beitrag re-analytisch Einblick in zwei Forschungsprojekte *KuBiTanz* und *#digitanz* im Kontext kulturell bildender Tanzangebote und zielt darauf ab, die unterschiedlichen Rezeptionsweisen webbasierter Plattformen, wie YouTube oder Instagram (vgl. MPFS, 2017, 2018), zu analysieren. In einem zweiten Schritt werden mögliche Hinweise für zukünftige Lernarrangements unter anderem für den Sportunterricht formuliert.

Schlagworte: Bildung, Tanz, Identität, Digitalität, Jugend