

Thomas Wendeborn & André Schneider

Service Learning in der Spitzensportförderung – Ein Modellprojekt

Summary

This paper demonstrates through the example of a student sports agency, the contribution which the concept of service learning can provide for the promotion of elite sport through the university. Furthermore, it is demonstrated how on the one hand students can be made aware of the various civic problems of sport in the regional surroundings of the university through the didactic approach. On the other hand, the concept of service learning used in the specific context of elite sport enables the development of occupationally-specific performance and organizational competences which are of great importance for subsequent work in marketing both for and with sport.

Zusammenfassung

Am Beispiel einer studentischen Sportagentur wird erläutert, welchen Beitrag das Konzept des Service Learning zur Förderung des Spitzensports durch die Hochschule leisten kann. Zudem wird aufgezeigt, wie einerseits durch diesen didaktischen Ansatz die Studierenden für verschiedene gesellschaftliche Probleme des Sports im regionalen Umfeld der Hochschule sensibilisiert werden können. Andererseits ermöglicht das im spezifischen Kontext des Spitzensports genutzte Konzept des Service Learning die Entwicklung von berufsspezifischen Handlungs- und Gestaltungskompetenzen, welche für die spätere Arbeit im Marketing für und mit dem Sport von hoher Bedeutung sind.

Schlagnworte: service learning, sports promotion, training company, third mission, civic engagement