

Leipzig University
Faculty of Sport Science
Institute for Sport Psychology and Sport Pedagogy
Jahnallee 59
D-04109 Leipzig

E-Mail: hovemann@uni-leipzig.de
Tel.: +49 (0) 341 97-31627



Publications

Gregor Hovemann

⌘ Monographien ⌘

- (1) Breuer, C. & Hovemann, G. (2006). Sportstättenfinanzierung. Perspektiven der Sportvereine und Kommunen. Köln.
- (2) Hovemann, G. & Kaiser, S. & Schütte, N. (2003). Der Sporteventmanager. Ergebnisse einer Berufsfeldanalyse. Düsseldorf.
- (3) Hovemann, G. (2003). Der Markt für Sportmanagementausbildungen. Bedingungen und Perspektiven der international erfolgreichen Positionierung von Bildungsdienstleistungen im Sport. Köln.

⌘ Herausgeberschaften ⌘

- (1) Horch, H.-D. & Breuer, C. & Hovemann, G. & Kaiser, S. & Walzel, S. (Hrsg.). (2009). Sport Medien und Kommunikation. Köln.
- (2) Horch, H.-D. & Breuer, C. & Hovemann, G. & Kaiser, S. & Walzel, S. (Hrsg.). (2008). Sport, Medien und Kommunikation. Aktuelle ökonomische und managementbezogene Aspekte. Book of Abstracts des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongresses 2008. 65 S. Köln.
- (3) Horch, H.-D. & Breuer, C. & Hovemann, G. & Kaiser, S. & Roemisch, V. (Hrsg.). (2007). Qualitätsmanagement im Sport. Köln.
- (4) Horch, H.-D. & Breuer, C. & Hovemann, G. & Kaiser, S. & Roemisch, V. (Hrsg.). (2006). Qualitätsmanagement im Sport. Book of Abstracts des 5. Deutschen Sportökonomie-Kongresses 2006. 60 S. Köln.
- (5) Horch, H.-D. & Hovemann, G. & Kaiser, S. & Viebahn, K. (Hrsg.). (2005). Perspektiven des Sportmarketing. Köln.

⌘ Journal Artikel mit Peer-Reviewverfahren ⌘

- (1) Packheiser, A. & Hovemann, G. (2012): Entscheidungskriterien für die Hochschulwahl im Sportmanagement – Ergebnisse einer Befragung von Erstsemesterstudierenden der Universität Leipzig. Sciamus – Sport und Management, 2, 1-12.
- (2) Breitbarth, T. & Hovemann, G. & Walzel, S. (2011). Scoring strategy goals: Measuring Corporate social responsibility in professional European football. Thunderbird International Business Review.
- (3) Hovemann, G. & Fuhrmann, H. (2011). Identifikation und Bewertung von Finanzierungsmodellen für Sportstätten. Besonderheiten aus der Perspektive der Sportvereine und Kommunen. Sciamus – Sport und Management, 2, 51-66.

- (4) Hovemann, G. & Breitbarth, T. & Walzel, S. (2011). Beyond sponsorship? Corporate social responsibility in English, German and Swiss top national league football clubs. *Journal of Sponsorship*, 4(4), 338-352.
- (5) Hovemann, G. (2011). Besonderheiten der Finanzierung des Sports – Konstitutive Elemente einer institutionenökonomisch fundierten Sportbetriebswirtschaftslehre. *Leipziger Sportwissenschaftliche Beiträge*, 48-73.
- (6) Hovemann, G. & Lammert, J. & Richter, F. & Hallmann, K. (2010). Defizite der aktuellen UEFA-Regulation zur Identifikation von beherrschendem Einfluss gegenüber Profi-Fußballclubs. *Zeitschrift für betriebliche Forschung und Praxis*, 62 (4), 447-461.
- (7) Hovemann, G. & Wicker, P. (2009). Determinants of sport participation in the European Union. *European Journal of Sport and Society*, 6 (1), 49-57.
- (8) Lammert, J. & Hovemann, G. & Richter, F. & Wieschemann, C. (2009). Das Spannungsverhältnis von Finanzierungsinteressen und der Vermeidung eines beherrschenden Einflusses im deutschen Profi-Fußball – Zur Notwendigkeit und Vorschlag einer Modifizierung der bisherigen Regulation –. *Sport und Gesellschaft - Sport and Society. Zeitschrift für Sportsoziologie, Sportphilosophie, Sportökonomie, Sportgeschichte*, 6 (3), 203-233.
- (9) Hovemann, G. & Wieschemann, C. (2009). Regulierung von Investitionen in der Fußball-Bundesliga. Eine Diskussion des Streitstandes. *SpuRt - Zeitschrift für Sport und Recht*, 16 (5), 234-240.
- (10) Thieme, L. & Hovemann, G. (2008). Zur Aufgabenverteilung im gemeinwohlorientierten Sport. Eine sportökonomische Analyse. *Sportwissenschaft. The German Journal of Sport Science*, 189-201.
- (11) Hovemann, G. (2006). Perspectives on the successful composition of sport management programs. Basic knowledge for the establishment of European standards. *European Journal of Sport and Society*, 3 (2), 155-175.

⌘ Sonstige Artikel mit Peer-Reviewverfahren ⌘

- (1) Lammert, J. & Hovemann, G. & Rüniger, B. (erscheint 2012). Defizite des Lizenzierungsverfahrens der deutschen Fußball-Bundesliga – Ein Beitrag zur Verbesserung von Lizenzierungsverfahren. In Trosien, G., Tagungsband der Jahrestagung des AK Sportökonomie 2011, Heidelberg.
- (2) Hovemann, G., Kremer, J. & Walzel, S. (2011). CSR Performance Scorecard - Measuring effects of Corporate Social Responsibility in professional football. In H.-D. Horch & S. Walzel (eds.), *Brand Management in Sport*. Cologne: Institute of Sport Economics and Sport Management.

- (3) Hovemann, G. & Lammert, J. (2011). Regulation eines beherrschenden Einflusses auf Profi-Fußballclubs – Gemeinsamkeiten und Unterschiede bezüglich der Zielsetzungen und verbandsrechtlichen Ausgestaltungen in Deutschland und Europa. In Emrich, E. & Pierdzioch, C. & Büch, M.P. (Hrsg.), Europäische Sportmodelle: Gemeinsamkeiten und Differenzen in international vergleichender Perspektive (S.217-234).
- (4) Hovemann, G. & Luetkens-Hovemann, S. (2010). Finanzierung und Ressourcenmanagement in der Urban Governance im Sport - Das Kölner Modell zur Steuerung lokaler sportbezogener Netzwerke In Maennig, W. (Hrsg.), Sport. Stadt. Ökonomik (S.137-160).
- (5) Hovemann, G. (2010). Was kostet das Sporttreiben im Verein? Kostenstrukturen und Umverteilungen in deutschen Sportvereinen. In Maennig, W. (Hrsg.), Sport. Stadt. Ökonomik (S.15-29).
- (6) Hovemann, G. (2010). Zur Theorie der Finanzierung von Sportstätten für den Breiten- und Gesundheitssport. Perspektiven der Sportvereine und Kommunen. In Kähler & Schröder, Ökonomische Perspektiven von Sport und Gesundheit (S.81-98).
- (7) Hovemann, G. & Schubert, M. (2007). Zur Struktur und den Beziehungen von Zeit und Geld als Ressourcen in Sportvereinen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In Horch, H.-D. & Breuer, C. & Hovemann, G. & Kaiser, S. & Roemisch, V., Qualitätsmanagement im Sport (S.117-132). Köln.
- (8) Hovemann, G. (2004). The European Market of Sport Management Programs. A General Survey and Content Analysis. In Papanikos, G.T. (Ed), The Economics and Management of Mega Athletic Events: Olympic Games, Professional Sports, and Other Essays (pp. 227-240). Athens.
- (9) Hovemann, G. & Kaiser, S. & Schütte, N. (2004). Berufsfeldanalyse von Sporteventmanagern. In Horch, H.D. & Heydel, J. & Sierau, A. (Hrsg.), Events im Sport. Marketing - Management – Finanzierung (S.291-308). Aachen.
- (10) Breuer, C. & Hovemann, G. (2002). Individuelle Konsumausgaben als Finanzierungsquelle des Sports. In Horch, H.-D. & Heydel, J. & Sierau, A. (Hrsg.), Finanzierung des Sports. Probleme und Perspektiven (S. 61-79). Aachen.

⌘ Sonstige Artikel ⌘

- (1) Hovemann, G. (2011). Sporda Finansman. In Breuer, C. & Thiel, A., Spor Yönetimi (S. 191-202).
- (2) Hovemann, G. (2011). Sporda Hukuki Seklin Iliskin Sorun In Breuer, C. & Thiel, A., Spor Yönetimi (S. 203-212).
- (3) Hovemann, G. (2010). Finanzierung im Sport. In Nufer, G. & Bühler, A. (Hrsg.), Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie (S. 263-288). Berlin.

- (4) Hovemann, G. (2009). Das Problem der Rechtsformwahl im Sport. In Breuer, C. & Thiel, A. (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (2., erw. Aufl.). (S.236-245). Schorndorf.
- (5) Hovemann, G. (2009). Finanzierung im Sport. In Breuer, C. & Thiel, A. (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (2., erw. Aufl.). (S.224-235). Schorndorf.
- (6) Hovemann, G. (2008). Finanzierung und Investition. In Nufer, G. & Bühler, A. (Hrsg.), Management und Marketing im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der Sportökonomie (S.211-236). Berlin.
- (7) Hovemann, G. & Horch, H.-D. & Schubert, M. (2007). Sportvereine und Finanzen. In Breuer, C. (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S.144-165). Köln.
- (8) Horch, H.-D. & Hovemann, G. & Schubert, M. (2007). Bezahlte Mitarbeit im Sportverein. In Breuer, C. (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S.166-195). Köln.
- (9) Schubert, M. & Horch, H.-D. & Hovemann, G. (2007). Ehrenamtliches Engagement im Sportverein. In Breuer, C. (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S. 196-225). Köln.
- (10) Horch, H.-D., & Hovemann, G. & Schubert, M. (2007). Sportvereine in Berlin. In C. Breuer (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S.369-387). Köln.
- (11) Horch, H.-D. & Hovemann, G. & Schubert, M. (2007). Sportvereine in Brandenburg. In C. Breuer (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S. 388-407). Köln.
- (12) Hovemann, G. & Horch, H.-D. & Schubert, M. (2007). Sportvereine in Mecklenburg-Vorpommern. In C. Breuer (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S. 462-481). Köln.
- (13) Schubert, M. & Horch, H.-D. & Hovemann, G. (2007). Sportvereine in Sachsen-Anhalt. In C. Breuer (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S.577-595). Köln.
- (14) Schubert, M. & Horch, H.-D. & Hovemann, G. (2007). Sportvereine in Sachsen-Anhalt. In C. Breuer (Hrsg.), Sportentwicklungsbericht für Deutschland (Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft) (S.615-633). Köln.
- (15) Hovemann, G. & Schubert, M. (2006). Fußball-Business zwischen Krise und Konsolidierung - `facts and figures` zur wirtschaftlichen Lage und den Perspektiven des Profi-Fußballs in Deutschland. In Krüger, M. & Schulze, B., Fußball in Geschichte und Gesellschaft (S. 101-110). Hamburg.

- (16) Hovemann, G. & Schubert, M. (2006). Finanzen im Fußball – Zur wirtschaftlichen Lage und den Perspektiven des Profi-Fußballs in Deutschland. FIT-Magazin, 55-64.
- (17) Cingienne, V. & Puranaho, K. & Barreau, G. & Costa, G. & Hovemann, G. & Skirstad, B. (2006). Area Report Sport Management. In Petry, K. & Froberg, K. & Madella, A., Thematic Network Project AEHESIS. Report of the Third Year (pp. 171-200). Cologne.
- (18) Breuer, C. & Hovemann, G. (2006). Sportstättenfinanzierung – ein Geschäftsmodell für Genossenschaften? Geschäftsbericht 2005 des Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsverbandes, 10-21.
- (19) Hovemann, G. (2005). Das Problem der Rechtsformwahl im Sport. In Breuer, C. & Thiel, A. (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (S.228-237). Schorndorf.
- (20) Hovemann, G. (2005): Finanzierung im Sport. In Breuer, C. & Thiel, A. (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (S. 216-227). Schorndorf.
- (21) Cingienne, V. & Puranaho, K. & Barreau, G. & Costa, G. & Hovemann, G. & Skirstad, B. (2005). Area Report Sport Management. In Petry, K. & Froberg, K. & Madella, A., Thematic Network Project AEHESIS. Report of the Second Year (pp. 64-78). Cologne.
- (22) Schütze, A. & Hovemann, G. & Mrazek, J. (2003). Wellness, Gesundheit und Wohlbefinden – Ergebnisse einer Besucherbefragung beim Wellnessanbieter MEDITERANA. In Fontanari, M. & Collingnon, J.-M. & Faby, K. (Hrsg.). Wellness-Oasen und gesundheitsorientierte Erlebnisarenen, 10. Tourismusforum Luxemburg (S. 37-50). Trier.
- (23) Hovemann, G. & Heise, S. & Kaiser, S. & Keiner, R. (2003). Die Fort- und Weiterbildungsakademie der Deutschen Sporthochschule Köln. Orientierungs-grundlage für mögliche Geschäftsfelder und erfolgreiche Positionierung im Wettbewerb. In Lehmann, B. & Vogt, H. (Hrsg.), Weiterbildungsmanagement und Hochschulentwicklung - Die Zukunft gestalten! (S. 132-146). Hamburg.
- (24) Hovemann, G. (2001). Sportkonzepte im Kontext nachhaltiger Regionalentwicklung – Der Baustein Sport im Freizeitzielplan zum Landschaftspark NiederRhein. In Fontanari, M.L. & Fontanari, M.A. (Hrsg.), Tourismus im Europa der Regionen (S.129-148). Trier.
- (25) Breuer, C. & Hovemann, G. (2001). Besonderheiten der Tourismusnachfrage von Trendsportlern – eine empirische Analyse von Snowboardern. In Faby, K. & Fontanari, M.L. & Treinen, M. (Hrsg.), Fun- und Trendsportarten als Tourismusmagneten, 9. Tourismus-Forum Luxemburg (S.63-77). Trier.

⌘ Sonstiges ⌘

- (1) Hovemann, G. & Schubert, M. (2008). Zur wirtschaftlichen Situation, den Erwartungen und Perspektiven in der Fußballbundesliga (Wiss. Unterstützung). In Pfeiffer, S. & Hovemann, A. (Hrsg.), Bälle, Tore und Finanzen (Ernst & Young-Studie V). Stuttgart: Ernst & Young.
- (2) Hovemann, G. & Schubert, M. (2007). Zur Struktur und den Beziehungen von Zeit und Geld als Ressourcen in Sportvereinen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In Horch, H.-D. & Breuer, C. & Hovemann, G. & Kaiser, S. & Roemisch, V. (Hrsg.), Qualitätsmanagement im Sport. Book of Abstract des 5. Deutschen Sportökonomie-Kongresses 2006 (S. 37). Köln.
- (3) Hovemann, G. & Schubert, M. (2007). Zur wirtschaftlichen Situation, den Erwartungen und Perspektiven in der Fußballbundesliga (Wiss. Unterstützung). In Pfeiffer, S. & Hovemann, A. (Hrsg.), Bälle, Tore und Finanzen (Ernst & Young-Studie IV). Stuttgart: Ernst & Young.
- (4) Hovemann, G. & Schubert, M. (2006). Zur wirtschaftlichen Situation, den Erwartungen und Perspektiven in der Fußballbundesliga (Wiss. Unterstützung). In Pfeiffer, S. & Hovemann, A. (Hrsg.), Bälle, Tore und Finanzen (Ernst & Young-Studie III). Stuttgart: Ernst & Young.
- (5) Hovemann, G. & Schubert, M. (2005). Zur wirtschaftlichen Situation, den Erwartungen und Perspektiven in der Fußballbundesliga (Wiss. Unterstützung). In Pfeiffer, S. & Hovemann, A. (Hrsg.), Bälle, Tore und Finanzen (Ernst & Young-Studie II). Stuttgart: Ernst & Young.
- (6) Hovemann, G. & Keiner, R. (2005). Europäische Perspektiven des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes Sport. In Würth, S. & Panzer, S. & Krug, J. & Alfermann, D. (Hrsg.), Sport in Europa (S. 272-273). Hamburg: Czwalina Verlag.
- (7) Hovemann, G. (2004). Towards European Standards of Sport Management Programs. A general Survey and Content Analysis of the European Market. In De Boever, E., Book of abstracts of the 12 th European Sport Management Congress (S. 110-111). Ghent.
- (8) Hovemann, G. & Schubert, M. (2004). Zur wirtschaftlichen Situation, den Erwartungen und Perspektiven in der Fußballbundesliga (Wiss. Unterstützung). In Pfeiffer, S. & Hovemann, A. (Hrsg.), Bälle, Tore und Finanzen (Ernst & Young-Studie I). Stuttgart: Ernst & Young.
- (9) Hovemann, G. & Keiner, R. (2003). Sport Management Education in Europe. A Market Survey and Analysis of the Module Outlines. In Hartmann-Tews, I. & Rulofs, B. & Luetkens S. (eds.), Sport and Social Order: Challenges for Theory and Practice. 2nd World Congress of Sociology of Sport (S.98). Köln.
- (10) Hovemann, G. & Kaiser, S. & Schütte, N. (2003). Competencies of Sport Managers in Event Agencies. In Hartmann-Tews, I. & Rulofs, B. & Luetkens S. (eds.), Sport and Social Order: Challenges for Theory and Practice. 2nd World Congress of Sociology of Sport (S. 112). Köln.

⌘ Buchbesprechung ⌘

- (1) Hovemann, G. & Schubert, M. (2004) besprechen in Sportwissenschaft, The German Journal of Sport Science, 4, 502-507:

Hammann, P. & Schmidt, L. & Welling, M. (Hrsg.). (2004). Ökonomie des Fußballs. Grundlegungen aus volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive. Gabler Edition Wissenschaft

und

Bieling, M. & Eschweiler, M. & Hardenacke, J. (Hrsg.). (2004). Business-to-business-Marketing im Profifußball. Gabler Edition Wissenschaft.