

## **Ilse Hartmann-Tews**

# **Sport für alle !? – Analysen zum Wandel der Altersbilder im organisierten Sport**

### **Summary**

Interpretative schemes about age and ageing differ between social systems and change over time. The article focusses on the images of old age in organized sport in Germany. Two research questions are put forward: What kind of discourses have been led about elderly people since the 1970s within the confederation of the German sport and Olympic movement and its clubs and what are the dominant images about elderly people. Empirical data was generated by a content analysis of marketing campaigns and brochures and by interviews with heads of sports clubs. The studies identify a change of images within organized sport from old people as a problematic group to elderly people as potential membership. At the same time the empirical studies identified a systematical interconnection of images of ageing with gender stereotypes.

### **Zusammenfassung**

Deutungsmuster über das Alter(n) lassen sich als funktionale Adressierung von sozialen Systemen beschreiben und in ihrem gesellschaftlichen Wandel beobachten. Ausgangsfrage des Beitrags ist, wie sich der vereins- und verbandsorganisierte Sport als gesellschaftliches Teilsystem in den vergangenen Jahrzehnten mit dem Thema Alter(n) und Sport auseinandergesetzt hat und welche Altersbilder damit verbunden sind. Auf der Basis der vorhandenen Forschungsliteratur, Inhaltsanalysen von Werbekampagnen des DSB/DOSB und Interviews mit Vereinsvorsitzenden lässt sich zum einen ein Wandel der Altersbilder in den vergangenen 40 Jahren erkennen – von älteren Menschen als Problem- und Randgruppe hin zur Potenzialgruppe – und zum anderen eine kontinuierliche Verschränkung von Altersbildern und Geschlechterstereotypen.

**Schlagworte:** Altersbilder, soziale Konstruktion, Geschlecht, Stereotype